



Tchibo Concept Store - Schauen Sie, was die Zukunft so liefert...

Ende Mai eröffnete Deutschlands bekannteste Kaffeerösterei eine neue Filiale in Hamburg. Im Szene-Stadtteil St. Georg testet Tchibo ein Ladenformat mit vielen neuen Ideen und Konzepten, die für die Zukunft von Tchibo richtungsweisend sein sollen.

In den 100 qm der Pilotfiliale steckt sehr viel Detail. Neben einer hochwertigen und modernen Warenpräsentation intensiviert Tchibo in die Vernetzung zwischen stationärem und Online-Handel.

Mit der "bestellBAR" wird ein ansprechendes Showroom-Konzept umgesetzt. Dabei werden Themen-Welten mit einem Teilsortiment aus dem Online-Shop im Regal präsentiert. Daneben befindet sich ein Touch-Display mit Scanner, auf dem die factor:plus Kiosk-Lösung läuft und die Warenpräsentation digital erweitert. Hierüber kann der Kunde Produktinformationen zum gesamten Online-Sortiment abrufen wie z.B. Merkmale, Cross-Seller, Verfügbarkeiten etc. Die Ware kann gleich am Regal bestellt und in die Filiale oder nach Hause geliefert werden.

Die factor:plus Kiosk-Lösung setzt keine permanente Online-Verbindung voraus, sondern synchronisiert automatisch Stamm- und Bewegungsdaten mit dem Backend in der Zentrale.

