



## Würth Family Store - Markenerlebnis für die ganze Familie

Das Künzelsauer Unternehmen ist weltweit bekannt für seinen B2B-Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Nun hat der Weltmarktführer mit einem Umsatz von ca. 11 Milliarden Euro im Breuninger - in Stuttgart - einen Pop-Up-Store eröffnet, der auch Endkunden ermöglicht, die Welt von Würth auf ca. 60 qm zu erleben. Dabei ist im ersten Moment das Ambiente, in dem sich Würth präsentiert, irritierend: Gehört Breuninger doch zu den Fashion Top-Adressen in Deutschland und hat mit Handwerk wenig zu tun.

In entsprechend wertigem Design präsentiert sich der temporäre Markenstore des familiengeführten Schraubenhändlers inmitten der Herrenabteilung des Premium-Warenhauses. Eine clevere Überlegung der Markenstrategen aus Künzelsau. Durch die Domäne des Modehauses wird Hammer, Säge und Akkuschauber von der „Garage“ in den „Wohnraum“ portiert und die Marke Würth wirkt in der Mitte der Familie.

Natürlich kann man im Würth Family Store alle Ausstellungsobjekte auch kaufen. Dabei unterstützt factor:plus mit seiner hochmodernen, stylischen Kasse und ermöglicht ein positives, hochwertiges Einkaufserlebnis bis zum Schluss.

